



**XV CONGRESSO
DE TERAPIA INTENSIVA
DO RIO DE JANEIRO**

03 a 05 de maio de 2012
Hotel Sofitel - Copacabana



15^o CONGRESSO

Realização:



Sociedade de Terapia Intensiva
do Estado do Rio de Janeiro

Apoio:



I. MENSAGEM DOS PRESIDENTES

Prezados,

A Sociedade de Terapia Intensiva do Estado do Rio de Janeiro (SOTIERJ) já deu início à organização do seu ***XV Congresso de Terapia do Estado do Rio de Janeiro***, que vai ocorrer entre os dias 3-5 de maio de 2012, no Hotel Sofitel – Rio, localizado em Copacabana, bairro da zona sul da nossa cidade.

O evento já está incorporado à comunidade dos profissionais que atuam em nosso Estado na área de Terapia Intensiva, abrangendo também todos aqueles que atuam em setores como o de Emergência.

Em 2012, escolhemos como tema "***o Estado da Arte dos suportes de vida / intervenções terapêuticas oferecidos aos pacientes graves na UTI***", tema bastante amplo e que permite variadas abordagens.

Nossa expectativa para 2012 é ter um público superior a 1.000 participantes, receber os líderes de unidades do nosso Estado e diversos formadores de opinião da área de Medicina Intensiva. Para as empresas é uma excelente oportunidade de apresentar e sedimentar seus produtos e equipamentos. Todos os que atuam na área reconhecem a necessidade de produtos confiáveis para resultado favorável ao final do tratamento do paciente grave.

Cabe também ressaltar que, em 2012, a SOTIERJ comemora seus 35 anos de fundação. É motivo de muito orgulho para todos nós do Rio de Janeiro. Fomos pioneiros em vários momentos. Incluímos no evento o debate sobre o passado, presente e futuro da especialidade. O desenvolvimento tecnológico faz parte da nossa história.

Portanto, senhores representantes dos parceiros da SOTIERJ, continuem ajudando a construir um futuro melhora para o paciente grave.

Boas Vindas ao Congresso de 2012 !!!

Atenciosamente,

Dr. Jorge Eduardo S. S. Pinto
Presidente SOTIERJ

Dr. Afonso Celente Soares
Presidente do XV Congresso da SOTIERJ

Dr. Rodolfo Espinoza
Presidente da Comissão Científica
XV Congresso da SOTIERJ

II. APRESENTAÇÃO

A SOTIERJ HOJE:

- ⇒ Mais de **6.000** associados / cadastrados - médicos e profissionais de saúde
- ⇒ **05** Regionais
 - Baixada Fluminense
 - Norte Fluminense / Lagos
 - Leste Fluminense
 - Sul Fluminense
 - Serrana
- ⇒ Sede própria – Copacabana
- ⇒ Gestão profissionalizada

DIRETORIA EXECUTIVA DA SOTIERJ 2012-2013

- | | |
|-----------------------------------|----------------------------|
| ⇒ Diretor Presidente: | Jorge Eduardo S. S. Pinto |
| ⇒ Diretor Vice-Presidente: | Sandra Helena Victal |
| ⇒ Diretor Secretário: | Rodolfo Espinoza |
| ⇒ 1º Diretor Tesoureiro: | André Japiassú |
| ⇒ 2º Diretor Tesoureiro: | João Andrade Sales Jr. |
| ⇒ 1º Diretor Científico: | Cássia Righy Shinotsuka |
| ⇒ 2º Diretor Científico: | Alexandre Rouge Felipe |
| ⇒ Diretor de Comunicação: | Luis Eduardo Santos Fontes |

XV CONGRESSO DA SOTIERJ

- | | |
|--|-----------------------|
| ⇒ Presidente do Congresso | Afonso Celente Soares |
| ⇒ Presidente da Comissão Científica | Rodolfo Espinoza |

III. POR QUE INVESTIR NOS CONGRESSOS DA SOTIERJ ?

DESCRIÇÃO	CONGRESSOS - SOTIERJ		
	2010 (adulto)	2011 (adulto + pediatria)	2012 (adulto -previsão)
Palestrantes Nacionais	96	260	100
Palestrantes Estrangeiros	3	3	2
Salas Simultâneas	4	9	4
Temas Livres (e-posters)	78	77	80
Empresas Participantes	31	30	35
Participantes	974	1.264	1.150

IV. RANKING SOTIERJ

É o instrumento utilizado pela SOTIERJ, com o objetivo de privilegiar a parceria formada junto às empresas, principalmente visando a preferência de escolha de sua participação nos seus Congressos Anuais.

Para o XV Congresso, foram contabilizados os investimentos realizados durante os 03 (três) últimos anos (2009 – 2010 - 2011). Para cada **R\$ 1,00** investido foi convertido para **01 ponto no Ranking**.

RANKING SOTIERJ – 2011

RANK.	EMPRESA	ANO DOS INVESTIMENTOS			
		2009	2010	2011	2009-2010-2011
1	PFIZER	15.600	28.050	22.500	66.150
2	HOSPIRA	14.000	9.700	24.931	48.631
3	PROMÉDICA	14.000	11.700	13.500	39.200
4	UNITED MEDICAL	11.700	2.500	21.500	35.700
5	NESTLÉ	6.500	7.800	20.000	34.300
6	BIOCARE	9.000	7.800	12.921	29.721
7	E.TAMUSSINO	7.800	9.000	12.555	29.355
8	BIODINA	7.800	11.700	8.850	28.350
9	BAXTER	19.800	7.800	0	27.600
10	MAQUET	6.300	7.800	13.500	27.600
11	CSL - BEHRING	9.000	10.000	8.550	27.550
12	BIOLAB	15.600	11.000	0	26.600
13	UNIMED - RIO	3.600	6.000	16.865	26.465
14	HOSPITAL COPA D'OR	25.800	0	0	25.800
15	HALEXISTAR	0	11.700	13.500	25.200
16	ARTMED	6.630	11.500	6.600	24.730
17	AMIL	5.000	19.000	0	24.000
18	BBRAUN	23.400	0	0	23.400
19	ANGLOMED	10.000	11.700	0	21.700
20	ASTELLAS	0	0	21.500	21.500
21	CCL - CENTRAL DE CURATIVOS	7.800	0	13.500	21.300
22	TOPNEW	0	7.400	12.920	20.320
23	REDENTOR	0	11.600	8.000	19.600
24	AIR LIQUIDE	7.000	0	12.500	19.500
25	POLITEC	0	0	18.000	18.000
26	EPIMED	0	8.000	9.000	17.000
27	FRESENIUS	15.600	0	0	15.600
28	MSD	8.000	6.000	0	14.000
29	HOSPITAL DE CLÍNICAS DE NITERÓI - HCN	0	4.000	10.000	14.000
30	HOSPITAL PRÓ-CARDÍACO	0	7.000	6.776	13.776
31	PYRAMID MEDICAL	0	0	13.500	13.500
32	ABBOTT	0	0	13.500	13.500
33	BIBLIOMED	0	0	13.200	13.200
34	ZEIKE MEDICAL	9.000	4.000	0	13.000
35	HOSPITAL SAMARITANO	4.500	0	8.470	12.970
36	MUNDIALTEC	0	11.700	0	11.700
37	BRAGENIX	9.000	0	0	9.000
38	GARDÊNIA AZUL	0	0	9.000	9.000
39	ADEF-RIO	0	0	9.000	9.000
40	MEDLINE EDITORA	8.000	0	0	8.000
41	ASTRAZENECA	7.800	0	0	7.800
42	INTERMED	0	7.800	0	7.800
43	BD MEDICAL	0	7.450	0	7.450
44	SILMAG	0	7.000	0	7.000
45	NALEAN	0	6.600	0	6.600
46	NOVO NORDISK	5.700	0	0	5.700
47	DILIVROS	5.000	0	0	5.000
48	ELI LILLY	4.000	0	0	4.000
49	TV MED	0	1.000	2.000	3.000
50	UPNI	0	0	2.675	2.675
51	EDWARDS	0	2.000	0	2.000
52	OXIGENAR	0	0	1.962	1.962
53	EDITORIAL BOLINA	1.500	0	0	1.500
54	CRISTÁLIA	0	0	600	600
55	INTENSICARE	0	0	600	600
56	MAGÓ LIVRARIA	0	0	500	500

INFORMAÇÕES COMERCIAIS

V. ESTANDES

TABELA DE PREÇOS

- Valor do m² – **R\$ 1.600,00 (hum mil e seiscientos reais)**
- Forma de Pagamento:
 - Até 03 (três) parcelas, sendo a 1^a parcela até 30 dias após a assinatura do contrato.
 - Todas as parcelas do contrato deverão estar quitadas até o dia 15/abril.
 - **As parcelas pagas até 15/12 terão 5,0% (cinco por cento) de desconto.**

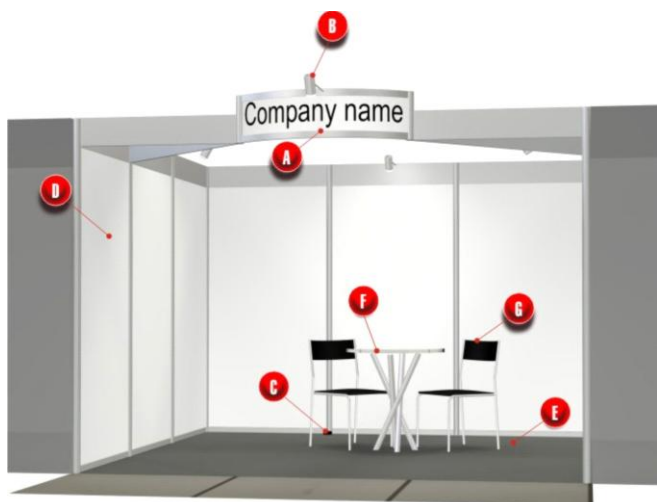
MONTAGEM BÁSICA

- **PISO** – em carpete agulhado 3mm na cor cinza grafite, aplicado sobre o piso existente no local do evento.
- **PAREDES / PAINÉIS** – em painéis de TS branco, estruturados por perfis de alumínio anodizado do sistema OCTANORM, com 2,20m de altura. Nos estandes tipo “ilha”, montagem de 01 (uma) parede na lateral de menor dimensão.
- **TETO** – em pergolado de travessas de alumínio anodizado somente nas áreas necessárias à estruturação da testeira ou das paredes.
- **ILUMINAÇÃO / ENERGIA** – 01 arandela articulável para cada 3,00m² e 01 tomada de 300W / 220V para cada estande.
- **TESTEIRA** – básica com 01 (uma) plaqueta de identificação de 0,95m x 0,21m, com letras pretas em vinil adesivo recortado, para identificação do expositor, para cada estande padrão.
- **MOBILIÁRIO** – 01 Mesa retangular com tampo de fórmica e 02 cadeiras fixas.

INFORMAÇÃO IMPORTANTE

- A data de montagem e de entrada de material nos estandes ocorrerá dia 02/05. A desmontagem será 05/05, após às 14:00 hs até às 22:00 hs. O detalhamento dos horários estará descrito no Manual do Expositor (parte integrante dos contratos de locação de estandes).
- No dia 03/05 (cursos pré-congresso), os estandes já poderão funcionar normalmente, a partir do início da programação dos cursos.

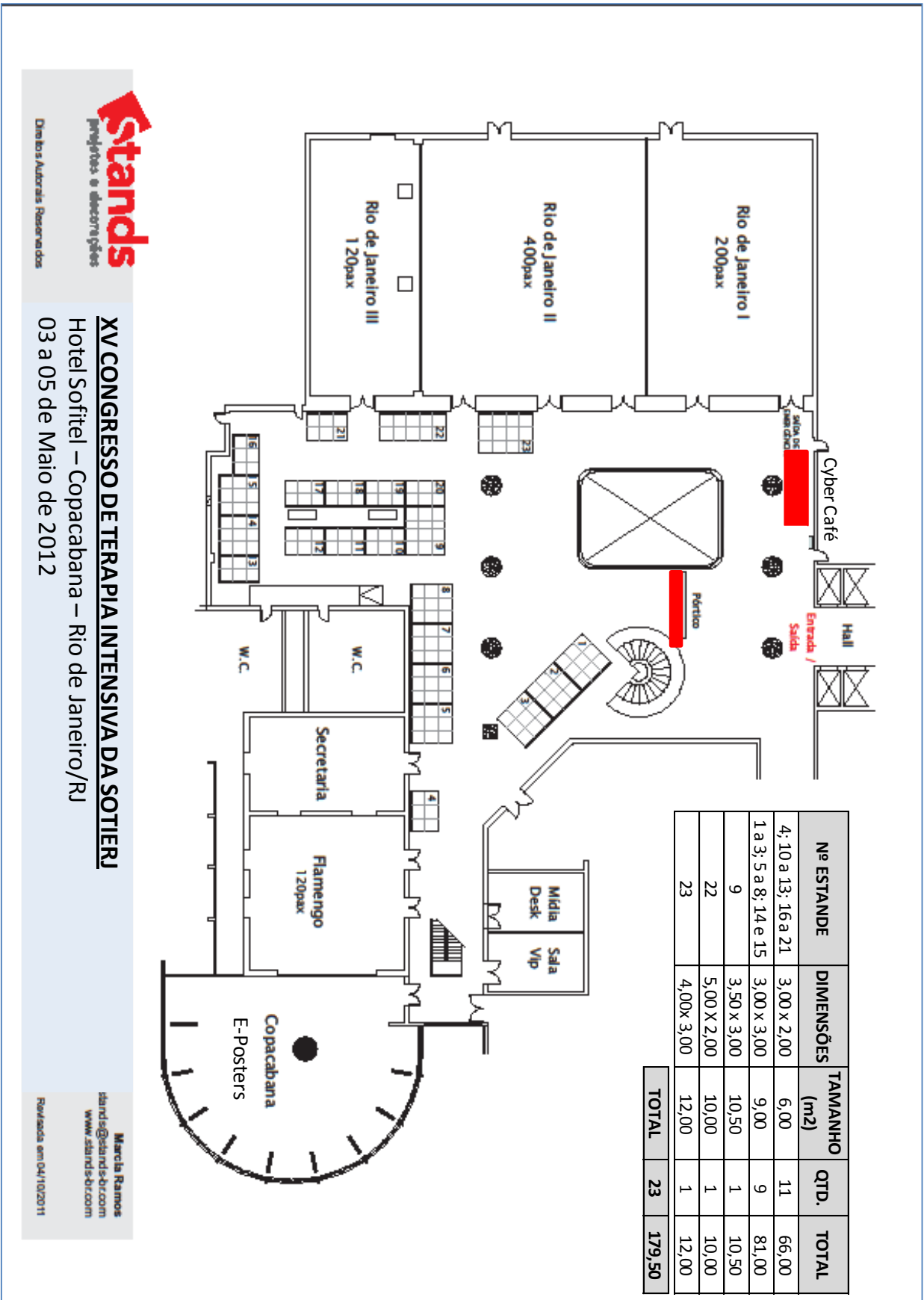
MONTAGEM BÁSICA



MONTAGEM BÁSICA: 3,00 x 3,00 = 9,0 m²

- A. Plaqueta de identificação (0,95m x 0,21m), com letras em vinil adesivo recortado (max. 20 caracteres).
- B. 01 arandela articulável para cada 3,00 m².
- C. 01 tomada de 300w/220v para cada estande.
- D. Paredes em painéis brancos (TS), estruturados por perfis de alumínio anodizado do sistema Octanorm, com 2,20m de altura.
- E. Piso em carpete agulhado 3mm, na cor cinza, aplicado diretamente sobre o piso do local do evento.
- F. 01 mesa retangular com tampo de fórmica.
- G. 02 cadeiras fixas.

PLANTA DO CENTRO DE EXPOSIÇÕES E SALAS



StandS
projetos e decorações

Diários Autoriza Reservas dos

XV CONGRESSO DE TERAPIA INTENSIVA DA SOTIERJ
Hotel Sofitel – Copacabana – Rio de Janeiro/RJ
03 a 05 de Maio de 2012

Marcia Ramos
standS@standS-br.com
www.stands-br.com
Revisada em 04/10/2011

VI. SIMPÓSIOS SATÉLITES (SS)

- ↻ Espaço no Programa Científico do Congresso, durante o horário de almoço, e com duração de **75 (setenta e cinco) minutos**, destinado à divulgação de informações científicas do Patrocinador. Nesse período de 75 minutos, já está contemplado o tempo destinado à organização prévia do SS, tais como: distribuição de lunch-box; decoração da sala; arrumação da mesa diretora, etc.
- ↻ Toda a organização do SS será de responsabilidade do Patrocinador, devendo o respectivo Programa Científico (tema central, sub-temas e nomes dos palestrantes) ser encaminhado à SOTIERJ até a **data-limite de 05/04**, para apreciação e aprovação pela Comissão Científica.

NESTE PATROCÍNIO JÁ ESTÃO INCLUÍDOS:

- ↻ Auditório/sala; sonorização e multimídia. Não estão inclusos os custos de tradução simultânea (cabine, tradutor e equipamentos).

OUTROS BENEFÍCIOS:

- ↻ Colocar material promocional único e exclusivamente relacionado ao seu SS, dentro das pastas dos congressistas.
- ↻ Incluir a Programação Científica do SS no Programa Oficial do Congresso, a ser distribuído a todos os Congressistas, desde que seja recebida até o dia 05/04.
- ↻ Distribuir via panfletagem, em todo Centro de Convenções, exceto nas portas dos auditórios/salas e no espaço institucional da SOTIERJ, material promocional exclusivo de seu SS.

OUTRAS INFORMAÇÕES:

- ↻ Constitui-se obrigação da Empresa Patrocinadora, o custeio de 02 (duas) diárias de hospedagem no Hotel Sofitel e transporte aéreo para o palestrante de seu SS fora do Rio de Janeiro, e que também fazem parte da Programação Científica Oficial do Congresso.
- ↻ O SS se restringe à divulgação de informações científicas, sendo proibida a realização de sorteios, para chamar a atenção dos participantes ao comparecimento ou permanência nesta atividade.
- ↻ O horário de realização do SS poderá sofrer uma alteração de até 30 (trinta) minutos, em função do início das atividades científicas na parte da manhã ou definição da Comissão Científica.

TABELA DE PREÇOS

DATA	SALA	Nº	PAX	ATÉ 31/01	ATÉ 15/04
03/05 (5ª feira)	Rio de Janeiro I	1	200	10.125,00	11.137,50
	Rio de Janeiro II	2	400	18.000,00	19.800,00
	Rio de Janeiro III	3	120	6.750,00	7.425,00
	Flamengo	4	120	6.750,00	7.425,00

DATA	SALA	Nº	PAX	ATÉ 31/01	ATÉ 15/04
04/05 (6ª feira)	Rio de Janeiro I	1	200	13.500,00	14.850,00
	Rio de Janeiro II	2	400	24.000,00	26.400,00
	Rio de Janeiro III	3	120	9.000,00	9.900,00
	Flamengo	4	120	9.000,00	9.900,00

DATA	SALA	Nº	PAX	ATÉ 31/01	ATÉ 15/04
05/05 (sábado)	Rio de Janeiro I	1	200	11.475,00	12.622,50
	Rio de Janeiro II	2	400	20.400,00	22.440,00
	Rio de Janeiro III	3	120	7.650,00	8.415,00
	Flamengo	4	120	7.650,00	8.415,00

VII. ITENS DE PATROCÍNIO

Diversos tipos de mídia e possibilidades de Retorno de Marketing, tanto para os médicos e profissionais de saúde do banco de dados da SOTIERJ, quanto para os congressistas.

TABELA RESUMO DOS ITENS DE PATROCÍNIO

Nº	ITEM	RESPONSÁVEL OPERACIONAL	VALOR (em reais)
1	CARTAZ DE DIVULGAÇÃO	SOTIERJ	7.000,00
2	MALA DIRETA - 1ª CIRCULAR	SOTIERJ	12.000,00
3	MALA DIRETA - 2ª CIRCULAR	SOTIERJ	12.000,00
4	PROGRAMA OFICIAL COM TEMAS LIVRES APROVADOS (PATROCÍNIO INTEGRAL)	SOTIERJ	14.000,00
	PROGRAMA OFICIAL COM TEMAS LIVRES APROVADOS (4ª CAPA)		6.500,00
	PROGRAMA OFICIAL COM TEMAS LIVRES APROVADOS (3ª CAPA)		5.200,00
	PROGRAMA OFICIAL COM TEMAS LIVRES APROVADOS (2ª CAPA)		3.900,00
5	MULTIMÍDIA DESK - SALA VIP – SALA DE IMPRENSA	SOTIERJ	10.000,00
6	PALESTRANTES ESTRANGEIROS E NACIONAIS	SOTIERJ / PATROCINADOR	sob consulta
7	PÓRTICO INTERNO	SOTIERJ	8.000,00
		PATROCINADOR	3.000,00
8	SINALIZAÇÃO INTERNA	SOTIERJ	8.000,00
9	ÁREA DE CREDENCIAMENTO	SOTIERJ	6.000,00
10	CRACHÁS DE IDENTIFICAÇÃO	SOTIERJ	7.000,00
11	MATERIAL DO PARTICIPANTE - PATROCÍNIO INTEGRAL (PASTAS/BLOCOS/CANETAS)	SOTIERJ	18.000,00
		PATROCINADOR	5.000,00
	MATERIAL DO PARTICIPANTE - PATROCÍNIO INDIVIDUAL (PASTAS/BLOCOS/CANETAS)	SOTIERJ / PATROCINADOR	vide tabela
12	CERIMÔNIA DE ABERTURA E COQUETEL DE CONFRATERNIZAÇÃO - PATROCÍNIO INTEGRAL	SOTIERJ	17.000,00
	CERIMÔNIA DE ABERTURA E COQUETEL DE CONFRATERNIZAÇÃO - COTA INDIVIDUAL		4.500,00
13	JANTAR DO PRESIDENTE DO CONGRESSO	SOTIERJ	7.000,00
		PATROCINADOR	-
14	CYBER CAFÉ	PATROCINADOR	5.000,00
15	INSCRIÇÕES PATROCINADAS	PATROCINADOR	conf. volume
16	INSERÇÃO MATERIAL NAS PASTAS	PATROCINADOR	3.000,00
17	SITE DO CONGRESSO - BANNER 468 x 60 (EXCLUSIVIDADE)	SOTIERJ	1.400,00 por mês
	SITE DO CONGRESSO - BANNER 234 x 60 (ATÉ 02 EMPRESAS NÃO CONCORRENTES)		800,00 por mês
18	E-MAILS MARKETING (ATÉ 02 EMPRESAS NÃO-CONCORRENTES)	SOTIERJ	700,00 por envio
19	PRÊMIOS DIVERSOS	SOTIERJ	sob consulta

DESCRIÇÃO DETALHADA DOS ITENS DE PATROCÍNIO

1. CARTAZ DE DIVULGAÇÃO

- ⇒ DESCRIÇÃO
 - Confecção de Cartazes de Divulgação do Congresso (04 cores no formato 42 cm x 62 cm) para distribuição nos hospitais, clínicas e universidades.
- ⇒ RETORNO DE MARKETING
 - O Patrocinador terá sua logomarca impressa nos cartazes, podendo distribuí-los através de sua Força de Vendas, conforme orientações da SOTIERJ.
- ⇒ RESPONSÁVEL PELA OPERACIONALIZAÇÃO
 - SOTIERJ
- ⇒ VALOR DO PATROCÍNIO: **R\$ 7.000,00 (sete mil reais)**

2. MALA DIRETA – 1ª circular

- ⇒ DESCRIÇÃO
 - Confecção e impressão da 1ª circular, com informações sobre Temas Livres, Programa Científico preliminar, inscrições e outras.
- ⇒ RETORNO DE MARKETING
 - O Patrocinador terá impresso seu anúncio no material, devendo fornecer as respectivas artes finais. A SOTIERJ poderá destinar ao Patrocinador 500 exemplares para sua distribuição.
- ⇒ RESPONSÁVEL PELA OPERACIONALIZAÇÃO
 - SOTIERJ
- ⇒ VALOR DO PATROCÍNIO: **R\$ 12.000,00 (doze mil reais)**

3. MALA DIRETA – 2ª circular

- ⇒ DESCRIÇÃO
 - Confecção e impressão da 2ª circular, com informações sobre o Programa Científico, procedimentos de inscrições, programação social e informações gerais.
- ⇒ RETORNO DE MARKETING
 - O Patrocinador terá seu anúncio impresso no material, devendo fornecer as respectivas artes finais. A SOTIERJ poderá destinar ao Patrocinador 500 exemplares para sua distribuição.
- ⇒ RESPONSÁVEL PELA OPERACIONALIZAÇÃO
 - SOTIERJ
- ⇒ VALOR DO PATROCÍNIO: **R\$ 12.000,00 (doze mil reais)**

4. PROGRAMA OFICIAL

- DESCRIÇÃO
 - Confeção e impressão do Programa Oficial, contendo toda Programação Científica Oficial, os resumos dos Temas Livres aprovados e demais informações necessárias aos congressistas. Este programa será distribuído, dentro das pastas, a todos os Participantes.
- RETORNO DE MARKETING
 - De acordo com o patrocínio (integral ou parcial), o Patrocinador terá impresso seu anúncio, em 04 cores, na 2^a, 3^a e 4^a capas da mala direta e/ou nas páginas internas, 02 cores.
- RESPONSÁVEL PELA OPERACIONALIZAÇÃO
 - SOTIERJ
- VALOR DO PATROCÍNIO
 - Patrocínio Integral: **R\$ 14.000,00 (quatorze mil reais)**
 - Retorno de Marketing
 - ✓ 2^a, 3^a e 4^a capas – 04 cores
 - Patrocínio Parcial

DESCRIÇÃO	VALOR (em reais)
4 ^a capa - 04 cores	6.500,00
3 ^a capa - 04 cores	5.200,00
2 ^a capa - 04 cores	3.900,00

5. MULTIMÍDIA DESK - SALA VIP – SALA DE IMPRENSA

- DESCRIÇÃO
 - Inserção da logomarca do Patrocinador na programação áudio visual do Congresso. Esta inserção pode ser através de filme e/ou imagem fornecida pelo Patrocinador, que será exibida nos auditórios da Programação Científica, antes do início de cada sessão, conforme intervalo estabelecido pela SOTIERJ.
 - Compreende a montagem da sala VIP e Imprensa, destinada à recepção dos convidados especiais do Congresso e do Patrocinador, assim como aos trabalhos da assessoria de imprensa da SOTIERJ e atendimento da mídia.
- RETORNO DE MARKETING
 - Nos telões dos auditórios serão transmitidos o filme ou imagem fornecida pelo Patrocinador, devendo o filme ter a duração máxima de 30 segundos.
 - Caso seja do interesse do Patrocinador, o mesmo poderá decorar o espaço, com a aplicação da logomarca do Patrocinador, sendo os custos de sua responsabilidade.
- RESPONSÁVEL PELA OPERACIONALIZAÇÃO
 - SOTIERJ
- VALOR DO PATROCÍNIO: **R\$ 10.000,00 (dez mil reais)**

6. PALESTRANTES ESTRANGEIROS E NACIONAIS

- DESCRIÇÃO
 - Pacote de viagem (passagem aérea e 02 diárias no Hotel Sofitel) para os Palestrantes Estrangeiros e Nacionais Oficiais do Congresso. Os Palestrantes Oficiais têm assegurado vaga no hotel, através do bloqueio antecipado feito pela SOTIERJ.
- RETORNO DE MARKETING
 - O Patrocinador poderá produzir uma carta ou outro material de seu interesse para que seja encaminhado ao Palestrante, juntamente com seu pacote de viagem.
- RESPONSÁVEL PELA OPERACIONALIZAÇÃO
 - SOTIERJ ou Patrocinador
- VALOR DO PATROCÍNIO
 - O Patrocinador reembolsará a SOTIERJ somente os custos do bilhete aéreo e das diárias de hospedagem ou a Agência de Turismo poderá faturar diretamente à empresa.

7. PÓRTICO INTERNO

- DESCRIÇÃO
 - Compreende a construção de 01 (um) Pórtico Interno, na entrada da área das salas da Programação Científica e Exposições.
- RETORNO DE MARKETING
 - O Patrocinador terá sua logomarca aplicada na decoração do Pórtico Interno.
- RESPONSÁVEL PELA OPERACIONALIZAÇÃO
 - SOTIERJ ou Empresa Patrocinadora
- VALOR DO PATROCÍNIO
 - Se operacionalizado pela SOTIERJ: **R\$ 8.000,00 (oito mil reais)**
 - Se operacionalizado pelo Patrocinador: **R\$ 3.000,00 (três mil reais)**

8. SINALIZAÇÃO INTERNA

- DESCRIÇÃO
 - Compreende os painéis de portas, banners e torres de sinalização nas áreas de circulação, destinados a orientar o trânsito dos participantes.
- RETORNO DE MARKETING
 - O Patrocinador terá impresso sua logomarca em todas as peças da sinalização interna, que estará presente em todas áreas de circulação e nas salas/auditórios do Congresso.
- RESPONSÁVEL PELA OPERACIONALIZAÇÃO
 - SOTIERJ
- VALOR DO PATROCÍNIO: **R\$ 8.000,00 (oito mil reais)**

9. ÁREA DE CREDENCIAMENTO

- ⇒ DESCRIÇÃO
 - Compreende a instalação da Secretaria de Credenciamento para atendimento das inscrições prévias e dos palestrantes convidados, recebimento de novas inscrições e demais serviços pertinentes.
- ⇒ RETORNO DE MARKETING
 - O Patrocinador terá sua logomarca aplicada na decoração da Secretaria, bem como terá direito a inserir um material dentro das pastas dos Congressistas.
 - O Patrocinador também poderá fornecer echarpes, broches e/ou bottons para serem utilizadas pelas recepcionistas.
- ⇒ RESPONSÁVEL PELA OPERACIONALIZAÇÃO
 - SOTIERJ
- ⇒ VALOR DO PATROCÍNIO: **R\$ 6.000,00 (seis mil reais)**

10. CRACHÁS DE IDENTIFICAÇÃO

- ⇒ DESCRIÇÃO
 - Confeção dos Crachás de Identificação, diferenciado por categoria de congressista. O Patrocinador poderá confeccionar e fornecer os suportes de fixação dos crachás.
- ⇒ RETORNO DE MARKETING
 - A Empresa Patrocinadora terá impressa sua logomarca no rodapé dos crachás.
- ⇒ RESPONSÁVEL PELA OPERACIONALIZAÇÃO
 - SOTIERJ
- ⇒ VALOR DO PATROCÍNIO: **R\$ 7.000,00 (sete mil reais)**

11. MATERIAL DO PARTICIPANTE - PASTAS, BLOCOS E CANETAS

- ⇒ DESCRIÇÃO
 - Confeção de pastas, contendo bloco e caneta para distribuição a todos os Congressistas.
- ⇒ RETORNO DE MARKETING
 - O Patrocinador terá seu logo impresso nas pastas, blocos e canetas, bem como terá direito à colocação, dentro da pasta, de um material promocional.
- ⇒ RESPONSÁVEL PELA OPERACIONALIZAÇÃO
 - SOTIERJ ou Empresa Patrocinadora
- ⇒ VALOR DO PATROCÍNIO
 - Patrocínio Integral (pastas/blocos/canetas):
 - ⇒ Se operacionalizado pela SOTIERJ: **R\$ 18.000,00 (dezoito mil reais)**
 - ⇒ Se operacionalizado pelo Patrocinador: **R\$ 5.000,00 (cinco mil reais)**

- Patrocínio Parcial
 - Se operacionalizado pela SOTIERJ
 - ✓ Pastas: **R\$ 13.000,00 (treze mil reais)**
 - ✓ Blocos: **R\$ 4.000,00 (quatro mil reais)**
 - ✓ Canetas: **R\$ 5.000,00 (cinco mil reais)**
 - Se operacionalizado pelo Patrocinador:
 - ✓ Pastas: **R\$ 5.000,00 (cinco mil reais)**
 - ✓ Blocos: **R\$ 1.500,00 (hum mil e quinhentos reais)**
 - ✓ Canetas: **R\$ 2.000,00 (dois mil reais)**

12. CERIMÔNIA DE ABERTURA E COQUETEL DE CONFRATERNIZAÇÃO

35 ANOS DE SOTIERJ & 15 CONGRESSOS

- DESCRIÇÃO
 - Compreende o patrocínio da Solenidade de Abertura do Congresso, onde serão convidadas diversas autoridades, bem como todos os palestrantes estrangeiros e participantes do Congresso.
 - Após a Cerimônia, haverá um Coquetel de Confraternização, podendo o Patrocinador apresentar sugestões.
 - Este patrocínio compreende a locação e decoração do local e a contratação de conjunto artístico, bem como a impressão e distribuição de convites.
- RETORNO DE MARKETING
 - O Patrocinador terá sua logomarca exibida durante a Cerimônia de Abertura, como agradecimento pelo apoio ao evento;
 - Poderá colocar banners na decoração do local;
 - O Patrocinador terá direito à colocação, dentro da pasta, de um material promocional de sua empresa.
- RESPONSÁVEL PELA OPERACIONALIZAÇÃO
 - SOTIERJ
- VALOR DO PATROCÍNIO:
 - Patrocinador exclusivo: **R\$ 17.000,00 (dezessete mil reais)**
 - Cota de Patrocínio : **R\$ 4.500,00 (quatro mil e quinhentos reais)**

13. JANTAR DO PRESIDENTE DO CONGRESSO

- **DESCRIÇÃO**
 - Consiste no Jantar oferecido pelo Presidente do Congresso aos Palestrantes Internacionais e Nacionais, e para convidados especiais. O local poderá ser escolhido de comum acordo com o Patrocinador, sendo aproximadamente 40 (quarenta) pessoas.
- **RETORNO DE MARKETING**
 - Decoração do local e aplica como ter sua logomarca impressa nos convites. A impressão e distribuição dos convites será feita pela SOTIERJ.
 - Disponibilização de até 10 (dez) minutos antes do início do Jantar para um breve pronunciamento de um representante da Empresa, bem como outros itens poderão ser discutidos. O Patrocinador terá direito a 05 (cinco) convites.
- **RESPONSÁVEL PELA OPERACIONALIZAÇÃO**
 - SOTIERJ ou Empresa Patrocinadora
- **VALOR DO PATROCÍNIO**
 - Se operacionalizado pela SOTIERJ: **R\$ 7.000,00 (sete mil reais)**
 - Se operacionalizado pelo Patrocinador: **não há repasse de "fee" à SOTIERJ**

14. CYBER CAFÉ

- **DESCRIÇÃO**
 - Compreende a montagem e decoração de uma área, dentro do espaço de exposições (aprox. 8,0 m²), para ser utilizada pelos congressistas para acesso livre à Internet.
- **RETORNO DE MARKETING**
 - O Patrocinador ficará responsável pela decoração desse espaço e contratação dos serviços e equipamentos necessários para esse espaço.
- **RESPONSÁVEL PELA OPERACIONALIZAÇÃO**
 - Empresa Patrocinadora
- **VALOR DO PATROCÍNIO: R\$ 5.000,00 (cinco mil reais)**

15. INSCRIÇÕES PATROCINADAS – "CONVITE-CIENTÍFICO"

- **DESCRIÇÃO**
 - Compreende o patrocínio de inscrições para o Congresso. De acordo com a quantidade patrocinada, será concedido um desconto progressivo.
- **RETORNO DE MARKETING**
 - Aprimoramento do relacionamento com os médicos e profissionais de saúde patrocinados. Caberá ao Patrocinador informar ao patrocinado, que o mesmo já está inscrito no Congresso, evitando a duplicidade de sua inscrição.
- **RESPONSÁVEL PELA OPERACIONALIZAÇÃO**
 - Empresa Patrocinadora
- **VALOR DO PATROCÍNIO**
 - De 10 a 20 inscrições – 10% de desconto
 - De 21 a 30 inscrições – 15% de desconto
 - Acima de 30 inscrições – 20% de desconto

16. INSERÇÃO DE MATERIAL NAS PASTAS DOS CONGRESSISTAS

- DESCRIÇÃO
 - Compreende a inserção de material promocional em todas as pastas dos participantes do Congresso.
- RETORNO DE MARKETING
 - Criar um canal de contato direto com todos os congressistas, para divulgação de sua marca e ações do Patrocinador durante o Congresso, sendo os custos referentes à produção de sua responsabilidade. O material impresso deverá ter no máximo de 04 páginas e poderá ser substituído por uma mídia digital.
- RESPONSÁVEL PELA OPERACIONALIZAÇÃO: Empresa Patrocinadora
- VALOR DO PATROCÍNIO: **R\$ 3.000,00 (três mil reais)**

17. SITE DO CONGRESSO

- DESCRIÇÃO
 - Compreende o patrocínio do Site Oficial do Congresso, a partir de 12/2011, onde constarão todas as informações relativas ao evento e de interesse geral dos participantes.
 - Esse Portal terá uma atualização constante, e por onde todas as inscrições prévias serão realizadas, assim como o envio dos Temas Livres pelos autores.
- RETORNO DE MARKETING
 - O Patrocinador terá direito a colocação de banner com link, durante todo o período em que o Portal estiver no ar.
- RESPONSÁVEL PELA OPERACIONALIZAÇÃO
 - SOTIERJ
- VALOR DO PATROCÍNIO
 - O Portal poderá ter até 02 (duas) empresas Patrocinadoras não-concorrentes.

BANNER (TAMANHO)	VALOR MENSAL (em reais)
468 X 60	1.400,00
234 x 60	800,00

18. E-MAIL MARKETING

- DESCRIÇÃO
 - Compreende o envio de no mínimo 06 (seis) e-mails marketing para todo o banco de dados dos médicos e profissionais de saúde cadastrados na SOTIERJ. Esses e-mails marketing têm como objetivo fornecer informações rápidas e atualizadas de interesse geral dos participantes.
- RETORNO DE MARKETING
 - O Patrocinador terá aplicada sua logomarca nos e-mails marketing, com link para o seu site.
- RESPONSÁVEL PELA OPERACIONALIZAÇÃO
 - SOTIERJ
- VALOR DO PATROCÍNIO - por e-mail enviado: **R\$ 700,00 (setecentos reais)**
(até 02 empresas não-concorrentes)

19. PRÊMIOS DIVERSOS

- DESCRIÇÃO
 - Compreende o patrocínio de Prêmios Especiais aos melhores trabalhos (Temas Livras) apresentados durante o Congresso, em categorias especiais.
- RETORNO DE MARKETING
 - O Patrocinador terá o seu nome divulgado como apoiador do Prêmio, assim como poderá sugerir temas/categorias a serem premiadas.
 - Participar da Solenidade de Entrega do Prêmio, com espaço para fala, conforme orientações da Comissão Organizadora.
- RESPONSÁVEL PELA OPERACIONALIZAÇÃO
 - SOTIERJ
- VALOR DO PATROCÍNIO: **a definir com a Comissão Científica**

AUTORIZAÇÃO PARA CONFECCÃO DE CONTRATO

À

SOTIERJ

Tel: (21) 2255-9394

Fax: (21) 2256-0436

E-mail: sotierj@sotierj.org.br e sotierj@gmail.com

Solicitamos e autorizamos a participação de nossa Empresa no **XV Congresso de Terapia Intensiva do Estado do Rio de Janeiro**, a ser realizado no período de 03 a 05 de maio de 2012, no Hotel Sofitel - Copacabana - Rio de Janeiro.

Razão Social: _____

CNPJ: _____ IE: _____

Endereço: _____

CEP: _____ - _____ Cidade: _____ UF: _____

Contato: _____ Tel: _____

Cel: _____ E-mail: _____

FORMA(S) DE PARTICIPAÇÃO:

1) Estande Nº _____ de _____ m² valor R\$: _____

2) Patrocínios (relacionar) : valor R\$: _____

3) Simpósio Satélite Dia: _____ Nº _____ valor R\$: _____

Condições de Pagamento: () à vista () 2 parcelas () 3 parcelas

Data: _____ de _____ de _____

Assinatura e Carimbo da Empresa

CONTATOS COMERCIAIS

Marcio Paiva

(21) 2255-9394 / 2256-0436

(21) 9163-8300

(11) 8609-8472

marcio.paiva@sotierj.org.br

SITE

<http://www.sotierj.org.br>



Sociedade de Terapia Intensiva
do Estado do Rio de Janeiro

Rua Santa Clara, 50 - salas 401/402 - Copacabana - Rio de Janeiro - RJ

www.sotierj.org.br